

# SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| APRESENTAÇÃO – ANTÔNIO HERMAN BENJAMIN .....   | 5  |
| PREFÁCIO – JOSÉ GERALDO BRITO FILOMENO.....  | 7  |
| INTRODUÇÃO .....   | 15 |
| 1. BREVE HISTÓRIA DO DIREITO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO .....  | 19 |
| 2. A DEFESA DO CONSUMIDOR E O DIREITO COMPARADO.....   | 42 |
| 3. PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS DE PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR .....  | 50 |
| 3.1 Princípio da soberania (arts. 1.º, I, e 170, I, da CF/1988) .....  | 53 |
| 3.2 Princípio da dignidade da pessoa humana (art. 1.º, III, da CF/1988) .....  | 54 |
| 3.3 Princípio da liberdade (arts. 1.º, IV, 3.º, I, e 5.º, <i>caput</i> , da CF/1988) .....   | 56 |
| 3.4 Princípio da atividade econômica (art. 170, V, da CF/1988) .....   | 57 |
| 3.5 Outros eixos constitucionais.....  | 58 |
| 4. O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR .....  | 60 |
| 4.1 Princípios informadores do CDC.....  | 65 |
| 4.1.1 Princípio da vulnerabilidade do consumidor.....  | 65 |
| 4.1.2 Princípio do dever governamental (art. 4.º, II, VI e VII, do CDC) .....  | 72 |
| 4.1.3 Princípio da garantia de adequação (art. 4.º, <i>caput</i> ) .....   | 74 |
| 4.1.4 Princípio da boa-fé nas relações de consumo (art. 4.º, III, perpassando vários dispositivos do CDC) .....  | 75 |
| 4.1.5 Princípio da ampla informação/conscientização (arts. 4.º, 6.º, III, 8.º a 10, 12, 13, 18 a 20, 30, 31, 35 a 38, 56, 60, 63, 64, 66, 67 e 72) ..... | 77 |
| 4.1.6 Princípio do acesso efetivo e diferenciado à Justiça (arts. 6.º, VII, VIII, 5.º, I, 43, § 4.º, e 117) .....  | 77 |
| 4.1.7 Princípio da harmonia .....  | 78 |
| 4.1.8 Princípio da repressão ao abuso.....   | 78 |
| 4.1.9 Princípio da racionalização e melhoria dos serviços públicos .....   | 79 |



|   |     |
|---|-----|
| 4.1.10 Princípio do estudo constante das modificações do mercado de consumo.....            | 79  |
| 5. DIREITO DO CONSUMIDOR, ORIGEM, DEFINIÇÃO, OBJETO E CARACTERÍSTICA .....                  | 82  |
| 6. A RELAÇÃO JURÍDICA DE CONSUMO .....  | 88  |
| 6.1 A parte subjetiva da relação jurídica de consumo.....                                   | 92  |
| 6.2 Definição de consumidor .....   | 94  |
| 6.2.1 O elemento subjetivo .....  | 98  |
| 6.2.2 O elemento objetivo .....   | 99  |
| 6.2.3 O elemento teleológico .....  | 100 |
| 6.3 Definição de fornecedor .....   | 108 |
| 6.4 A parte objetiva da relação jurídica de consumo .....                                   | 111 |
| 6.5 Definição de produto.....   | 114 |
| 6.6 Definição de serviço .....  | 117 |
| 6.7 Periculosidade dos produtos e serviços .....  | 119 |
| 6.8 A parte fática da relação jurídica de consumo .....                                     | 120 |
| 7. “DIÁLOGO DAS FONTES NORMATIVAS” .....  | 125 |
| 8. DAS TUTELAS DO CONSUMIDOR.....   | 130 |
| 8.1 Tutela civil.....   | 138 |
| 8.1.1 A responsabilidade civil .....  | 139 |
| 8.1.2 Vícios e defeitos .....   | 146 |
| 8.1.2.1 A responsabilidade civil pelo fato (ou defeito/falta) do produto e do serviço ..... | 148 |
| 8.1.2.2 A responsabilidade civil pelo vício do produto e do serviço .....                   | 151 |
| 8.1.2.2.1 Tipo de vícios de produto.....  | 152 |
| 8.1.2.2.2 Tipo de vício do serviço .....  | 153 |
| 8.1.2.3 Situações de responsabilidade direta/própria do fornecedor imediato .....           | 154 |
| 8.1.2.4 Prazos decadenciais para a reclamação.....  | 155 |
| 8.1.3 A responsabilidade civil nos serviços públicos .....                                  | 155 |
| 8.1.4 Garantia legal e garantia contratual .....  | 157 |
| 8.1.5 Desconsideração da personalidade jurídica .....                                       | 158 |
| 8.1.6 Práticas comerciais.....  | 166 |



|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 8.1.7    | Da oferta.....   | 168 |
| 8.1.8    | Da publicidade .....   | 170 |
| 8.1.9    | Práticas abusivas .....  | 177 |
| 8.1.9.1  | Venda casada.....  | 177 |
| 8.1.9.2  | Recusa de fornecimento.....  | 180 |
| 8.1.9.3  | Remessa de produto ou fornecimento de serviço sem<br>prévia solicitação .....  | 180 |
| 8.1.9.4  | Prevalhecimento em face da fraqueza ou ignorância do<br>consumidor.....  | 181 |
| 8.1.9.5  | Exigir vantagem excessiva .....  | 182 |
| 8.1.9.6  | Execução de serviço sem prévio orçamento .....   | 182 |
| 8.1.9.7  | Repasse de informação depreciativa sobre o consumidor<br>no exercício de seus direitos .....   | 182 |
| 8.1.9.8  | Colocar no mercado produto e serviço em descumprimento<br>com as normas expedidas pelos órgãos oficiais,<br>ABNT ou Conmetro (art. 39, VIII) ..... | 183 |
| 8.1.9.9  | Recusa de venda de bens ou prestação de serviço .....  | 185 |
| 8.1.9.10 | Elevação injustificada dos preços .....  | 185 |
| 8.1.9.11 | Reajuste de preços (art. 39, XI) .....   | 186 |
| 8.1.9.12 | Deixar de estipular prazo para cumprimento de sua<br>obrigação (art. 39, XII) .....  | 186 |
| 8.1.10   | Da cobrança de dívidas .....   | 187 |
| 8.1.11   | Dos bancos de dados e cadastros de consumidores (art. 43) .....  | 189 |
| 8.1.12   | Cadastro de fornecedores.....  | 194 |
| 8.1.13   | Proteção contratual.....   | 196 |
| 8.1.13.1 | Uma nova teoria contratual .....   | 208 |
| 8.1.14   | A desistência contratual no CDC.....   | 220 |
| 8.1.15   | Cláusulas contratuais abusivas .....   | 221 |
| 8.1.16   | Normas especiais.....  | 234 |
| 8.1.16.1 | Crédito e financiamento .....  | 235 |
| 8.1.16.2 | Compra e venda e alienação fiduciária .....  | 237 |
| 8.1.16.3 | Consórcio.....   | 237 |
| 8.1.16.4 | Contrato de adesão (art. 54 do CDC).....   | 239 |
| 8.2      | Tutela administrativa (arts. 55 e 106 do CDC) .....  | 241 |
| 8.2.1    | Sistema Nacional de Defesa do Consumidor-SNDC .....  | 242 |
| 8.2.1.1  | Órgãos federais .....  | 243 |
| 8.2.1.2  | Órgãos estaduais e do Distrito Federal .....   | 243 |



|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 8.2.1.3 | Entidades privadas.....  | 244 |
| 8.2.2   | Notificações e sanções administrativas .....                     | 245 |
| 8.3     | Tutela penal.....  | 247 |
| 8.3.1   | Classificando as condutas criminais tipificadas no CDC.....      | 248 |
| 8.3.2   | Concurso de pessoas (art.75) .....                               | 250 |
| 8.3.3   | Circunstâncias agravantes.....                                   | 251 |
| 8.3.4   | Penas .....  | 251 |
| 8.3.5   | Objeto/bem juridicamente protegido .....                         | 251 |
| 8.3.6   | Sujeito da relação jurídico penal.....                           | 252 |
| 8.3.7   | Quanto à fiança .....  | 252 |
| 8.3.8   | Assistência do Ministério Público e ação penal subsidiária ..... | 252 |
| 8.3.9   | Outros tipos penais .....  | 253 |
| 8.3.10  | Razão precípua das penas criminais do CDC.....                   | 253 |
| 8.4     | Tutela jurisdicional.....  | 253 |
| 8.4.1   | Tutela individual .....  | 254 |
| 8.4.2   | Tutela coletiva .....  | 254 |
| 8.4.3   | Efetividade da tutela do consumidor .....                        | 262 |
| 9.      | CONCLUSÃO.....   | 268 |
|         | BIBLIOGRAFIA .....   | 277 |
|         | ÍNDICE ALFABÉTICO-REMISSIVO .....                                | 287 |